



Comercio Exterior

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Comercio Exterior	2. Nivel de formación Licenciatura	3. Clave de la Asignatura I5424
4. Prerrequisitos Introduccion a los Negocios Internacionales	5. Área de Formación Especializante Obligatoria	6. Departamento Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
7. Academia Comercio y Operaciones Internacionales	8. Modalidad Semipresencial Mixta	9. Tipo de Asignatura Curso-Taller
10. Carga Horaria		
Teoría 40	Práctica 40	Total 80
		Creditos 8
12. Trayectoria de la asignatura		

Contenido del Programa

13. Presentación
Las actividades internacionales principalmente el comercio, se han convertido en un parteaguas para la consolidación de los países. Para México el comercio es sin duda alguna la actividad de más alto crecimiento en los últimos años, de tal manera que se requiere de un profesional que conozca a profundidad las regulaciones y actividades del comercio exterior.

14.- Objetivos del programa
Objetivo General
Conocer y Analizar las actividades de comercio exterior, las fortalezas para México y la participación para las empresas.

15.-Contenido
Contenido temático

UNIDAD I. Fundamentos del comercio exterior de México

UNIDAD II. Proyecto de exportación

UNIDAD III. Marco Jurídico del comercio Exterior Mexicano

UNIDAD IV. Organismos públicos y privados que promueven, regulan y financian el comercio Exterior mexicano.

UNIDAD V. Análisis e integración del anteproyecto de exportación.

Contenido desarrollado

Unidad I. Fundamentos del comercio exterior mexicano.

1.1 Conceptos básicos del comercio exterior

1.2 Antecedentes del comercio exterior en México

1.3 Desarrollo del plan de exportación

Unidad II. Proyecto de exportación

- 2.1 Definición del plan de exportación
- 2. Desarrollo del plan de exportación
- 2.2 Presentación del plan de exportación
- 2.3 Características de la guía sectorial de exportación
 - 2.3.1 Tendencias del mercado internacional
 - 2.3.2 Formulación estratégica para la exportación
- Unidad III. Marco Jurídico del Comercio Exterior Mexicano
 - 3.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos: artículos relacionados con el comercio exterior.
 - 3.2 Ley de inversión extranjera (Inversión extranjera en México)
 - 3.3 Ley de Comercio Exterior (aranceles y promoción de las exportaciones)
 - 3.4 LIGIE (Clasificación arancelaria del producto a exportar)
 - 3.5 Ley de Metrología y Normalización
 - 3.5.1 Caso relativo a las NOM
 - 3.6 Ley de Aprobación de tratados internacionales en materia económica
 - 3.6.1 – Tratados y Acuerdos en vigor de México
 - 3.7 Ley Federal de Derechos
 - 3.7.1 Pago de derechos por la prestación de servicios aduaneros
- UNIDAD IV. Organismos públicos y privados que promueven y financian el comercio exterior mexicano.
 - 4.1 Organismos del Gobierno Federal
 - 4.1.1. Programas de Bancomext
 - 4.1.2. Programas de NAFIN
 - 4.1.3 Programas de fomento al comercio exterior
 - 4.2 Organismo de las entidades federativas
 - 4.2.1 Programas de apoyo de Fojal
 - 4.2.2 Programas de apoyo EmpredeZapopan
 - 4.2.3 Programas de apoyo de EmpredeTlaquepaque
 - 4.2.4 Programas de apoyo de EmpredeGuadalajara
 - 4.3 Organismos del sector privado
 - 4.3.1 American Chamber of Mexico
 - 4.3.2. ANIERM
 - 4.3.3 CAAAREM
 - 4.3.4 CANACO
 - 4.3.5 COMCE UNIDAD
- UNIDAD V. Análisis e integración del anteproyecto de exportación
 - 5.1 La empresa
 - 5.2 El producto
 - 5.3 El mercado meta
 - 5.4 Comercialización internacional (canales de distribución)
 - 5.5 Material promocional
 - 5.6 Integración al ámbito exportador
 - 5.7 Financiamiento
 - 5.8 Forma de pago internacional
 - 5.9 Logística de exportación
 - 5.9.1 Formación del precio de exportación
 - 5.9.2 La empresa ante el reto de exportación
 - 5.9.3 Conclusiones
 - 5.9.4 Anexos (Documentos necesarios para exportar) gráficos, estadísticas, etc.

16. Actividades Prácticas

Elaboración de un Proyecto de Exportación. Exposición de los Alcances del Proyecto. Visita a organismos de apoyo al comercio exterior. Así como el desarrollo de casos prácticos enfocados a resolución de problemas comunes en el comercio exterior. Asistir al (NEGOMARKET) del 13 al 17 de noviembre de 2023.

17.- Metodología

Aprendizaje basado en los problemas, aprendizaje colaborativo, aula invertida, estudio de casos, asistencias a tutorías. Asistencia y/o participación en seminarios, conferencias y convenciones. Lectura de temas selectos en lengua extranjera.

18.- Evaluación

Proyecto de Exportación y Exposición	40%
Tareas y Actividades	30%
Exámenes	30%
Total	100%

El ciclo escolar 2023 "B" inicia el lunes 14 de agosto de 2023.
Asistencia del 80% de las clases para tener derecho a calificación en el periodo ordinario.
Asistencia al 65% de las clases para tener derecho a calificación en el periodo extraordinario.
Periodo de Evaluación a alumnos para el Ciclo 2023-B (Comprende ordinario y extraordinario) del viernes 1 al lunes 4 de diciembre de 2023.

19.- Bibliografía

Libros / Revistas

Libro: Ingeniería de la Exportación: Cómo Elaborar Planes Innovadores de Exportación.
 Minervini, N. (2014) Cengage Learning No. Ed 1

ISBN:

Libro: Derecho Corporativo y la Empresa
 Sanromán Aranda, R., Cruz Gre (2008) Cengage Learning No. Ed 1

ISBN:

Libro: Comercio Internacional OCDE
 Love,P. Lattimore, R. (2015) UNAM No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro: Globalización Económica orígenes y consecuencias OCDE
 Huwart, J. Y.,Verdier, L. (2015) UNAM No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro: Elementos de Comercio Exterior
 Garcia Fonseca, C. (2013) Trillas No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro: Guía para la pyme exportadora: aduanas, logística e inspección,
 Arola, Taric y AENOR (2015) AENOR (Asociación Españ No. Ed .

ISBN: ISBN

Otros materiales

Sitio Web: Portal de Bancomext
 Descripción: <http://www.bancomext.com/>

Sitio Web: Portal de ProMéxico
 Descripción: <http://www.promexico.gob.mx/>

Artículo: International Trade: Direction and Dimension
 Descripción: Darshini, J., S. (2017) International Trade: Direction and Dimension. International Journal of Research in Commerce & Management. 8(1), 24-29.

Artículo: International Trade Protectionist Policies and In-
 Descripción: Abutabenjeh, S., Gordon S., B., & Mengistu. B. (2017) International Trade Protectionist Policies and In-State Preferences. Journal of Public Procurement. 16(1), 31-51.

Artículo: Between ideas and interests. The Spanish fight for
 Descripción: JM,Serrano Sanz, M. Sabate (2018).BETWEEN IDEAS AND INTERESTS. Universidad de Zaragoza. 1-39.

Artículo: Identifying barriers for implementing Green Supply
 Descripción: Sarker, M.R. Ahmed, F. Deb, A.K. Chowdhury, M. (2018).Identifying barriers for implementing Green Supply Chain Management (Gscm) In footwear industry of Bangladesh: A Delphi study approach. (18) 175

Artículo: DISTRIBUTION IN LARGE URBAN CENTERS: MOBILITY DISA
 Descripción: de Freitas, Kenyth Alves; Martins, Ricardo Silveira (2018).DISTRIBUTION IN LARGE URBAN CENTERS: MOBILITY DISABILITIES GENERATING COMPLEX LOGISTICS. (8) 171-185

Artículo: The Impact of Managers' Global Orientation on SM
 Descripción: Freixanet, J., Renart, G., & Rialp-Criado, A. (2018). The Impact of Managers' Global Orientation on SME Export and

Economic Performance. Management International Review, 58, 571–604.

artículo: Time barrier to trade: Data on 190 economies' ex

Descripción: Li, W. (2019). Time barrier to trade: Data on 190 economies' export and import time, 2005–2018. Economics Letters, 175, 106-112

Artículo : Knowledge accumulation, development potential and

Descripción: Song, M., Wang, J., Wang, S. and Zhao, D. (2019), "Knowledge accumulation, development potential and efficiency evaluation: an example using the Hainan free trade zone", Journal of Knowledge Management

Artículo : An Assessment of the Foreign Trade Structure of Af

Descripción: RAHIMI, M. S., & ARTUKOĞLU, M. M. (2019). An Assessment of the Foreign Trade Structure of Afghanistan Agricultural Products. Turkish Journal of Agricultural Economics, 25(2).

Artículo : A global analysis of heat-related labour productiv

Descripción: (2020) Knittel, N., Jury, M.W., Bednar-Friedl, B. et al. A global analysis of heat-related labour productivity losses under climate change—implications for Germany's foreign trade. Climatic Change

Artículo: Homemade Foreign Trading

Descripción: He, Zhiguo and Wang, Yuehan and Zhu, Xiaoquan, Homemade Foreign Trading (January 27, 2023). University of Chicago, Becker Friedman Institute for Economics Working Paper No. 2022-170

Artículo: The Foreign Trade Factor of the Force Majeure Econ

Descripción: Pavel Aleksandrovich Minakir, 2023. "The Foreign Trade Factor of the Force Majeure Economy: A Spatial Manoeuvre," Spatial Economics=Prostranstvennaya Ekonomika, Economic Research Institute,

Artículo: Relación entre la producción y el comercio exter

Descripción: González, C. M. (2023, 3 agosto). Relación entre la producción y el comercio exterior en México: 2000- 2015.

Artículo: Frontera México-Estados Unidos. Un acercamiento a

Descripción: Chapa, O. M. (2023). Frontera México-Estados Unidos: un acercamiento a sus dinámicas de flujos. Dialnet.

Artículo: Corporate Tax Evasion: Evidence from International

Descripción: Bussy, Adrien, Corporate Tax Evasion: Evidence from International Trade (April 24, 2023).

20.- Perfil del profesor

En docente deberá contar con grado de maestría preferentemente en negocios internacionales, comercio exterior, comercio internacional y afines, así como una experiencia de dos años.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Código:

Espoza Mercado Oscar Alejandro

Código:

Gomez Mata Guillermo Arturo

Código:

Gonzalez Serna Diego

Código:

Pelayo Maciel Jorge

Código:

Pinedo Rivas Rosalina

Código:

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Se revisó y actualizó en CUCEA en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el G-306, en el mes de julio de 2023 en Reunión de Academia

23.- Instancias que aprobaron el programa

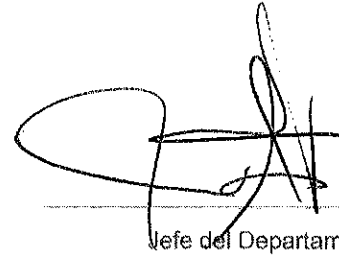
Programa aprobado en Reunión de Colegio Departamental, en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el G 306, en el mes de julio de 2023.

24.- Archivo (Documento Firmado)

Comercio Exterior.pdf



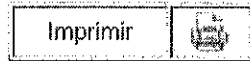
Presidente de la Academia



Jefe del Departamento



Centro Universitario de
Ciencias Económicas Administrativas
Departamento de Mercadotecnia
Negocios Internacionales



Sección de Neg. Internac. del Colegio de Neg. Internac. de la UdeG
Calle de la Universidad, s/n
C.P. 44460, Guadalajara, Jalisco
Tel. 474 2211111 ext. 21111
www.udg.mx